

SCHOOL TOUR

Besuchen Sie Ihre **Zielgruppe direkt in der Schule!**

- Ihre außergewöhnliche Promotion als praxisnahes Element im Schulalltag
- Tatkräftige Unterstützung durch unsere erfahrenen Promoter und Supervisor
- Gebrandete Mediaterminals mit Internetzugang für Ihre Unternehmenspräsentation
- Einbindung Ihres Unternehmens in den berufsvorbereitenden Unterricht
- Bewerbungsunterlagen-Check und Erstellung von Bewerbungsfotos für die Schüler
- Ankündigung Ihrer Schooltour auf www.unicum.de
- Versand von Lehrer-Information-Packages mit Ankündigungsplakaten und Flyern an den Schulen

In Kooperation mit dem Deutschen Philologenverband (DPhV) hängen wir zudem genehmigt, bundesweit Ihre Stellen- und Imageanzeigen in Form von DIN A4 Plakaten in den Schulen aus.



Kosten: Abhängig vom Umfang Ihrer Schooltour-Leistungsbausteine

KONZEPTION IST TRUMPF!

Alles was uns imponieren soll, muss Charakter haben!

Unter diesem Motto zählen für uns einzigartige Kanäle, innovative Ideen und Ansprachemechanismen, die maßgeschneidert auf den Kunden konzipiert werden.

Weitere beispielhafte Kanäle:

- Aufstellung aller studentischen Linien des ÖPNV
- Aufstellung der studentischen Szene-Locations mit speziellen Students-Days etc.
- Bundesweite Kenntnis aller Jugend-Radiosender für Guerilla-Broadcast (unabhängig von bestimmten Aktionsorten)
- Guerilla-Lesezeichen in Büchern von Präsenzbibliotheken
- und vieles mehr...

IMPRESSIONEN



AUSZUG DER KUNDEN



CASE -STUDY: FANTA ZERO

Alle crossmedialen Aktivitäten waren innovativ und auf Augenhöhe der Zielgruppe – so haben wir für einen positiven Überraschungseffekt gesorgt und ein nachhaltig sympathisches Markenerlebnis aufgebaut. Sämtliche Kanäle und Mechanismen haben optimal auf die Landing-Page im Onlinebereich verlinkt.

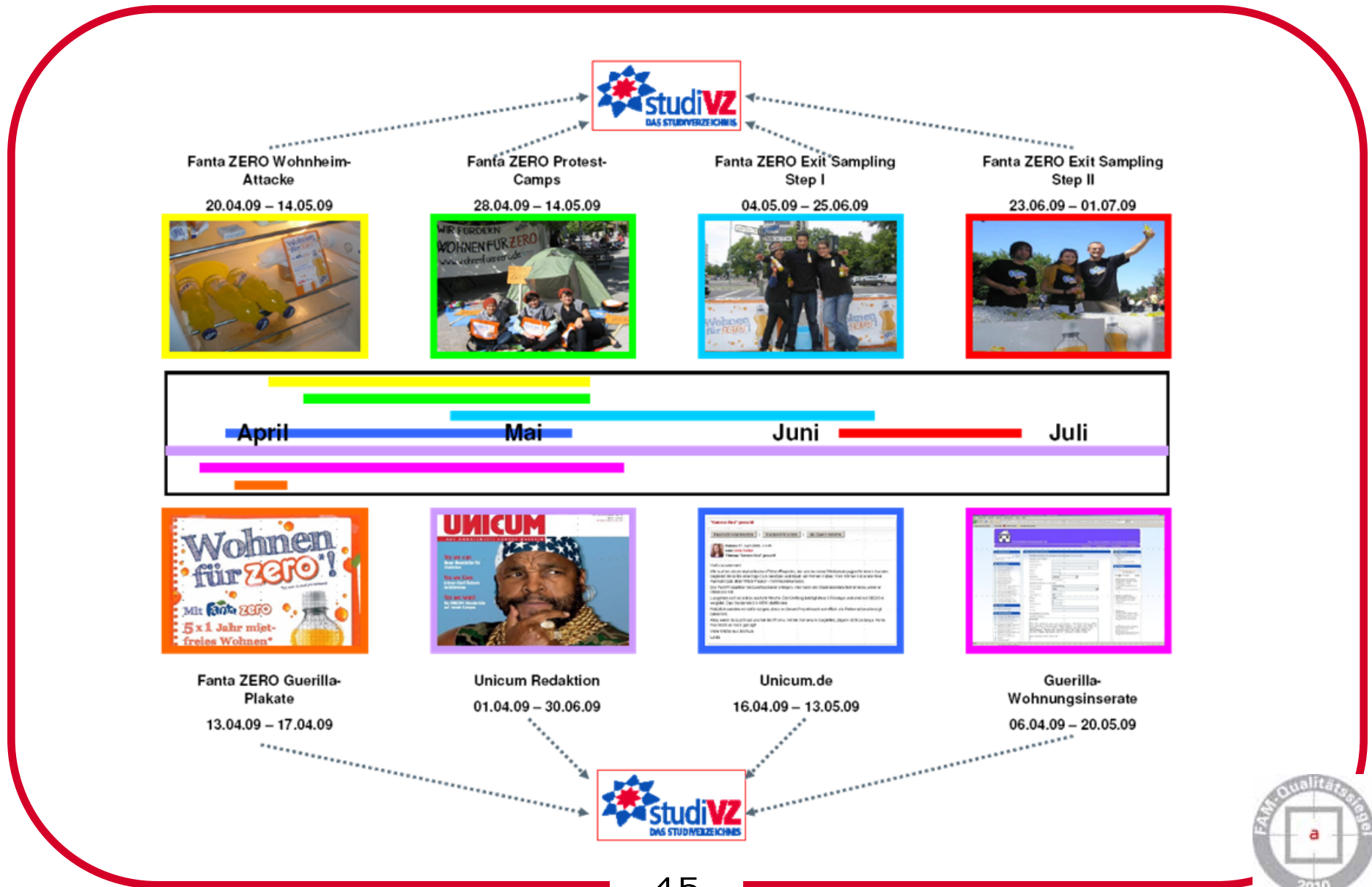
- Fanta ZERO Wohnheim-Attacke
(30 Städte, 90 Markenbotschafter, 120 aktivierte Wohnheime)
- Fanta ZERO Protest-Camps
(10 Städte, 40 Markenbotschafter, Aktivierung über fiktive Demonstration)
- Fanta ZERO Exit-Samplings
(46 Städte, 90 Einsatztage, 350 Markenbotschafter)
- Guerilla Wohnungsinserate im Web
- Guerilla-Plakatierung
(5.000 Guerilla-Plakate an über 130 Umfeldern bundesweit)
- Redaktionelle Kooperationen
- Fanta ZERO Kameramann-Casting



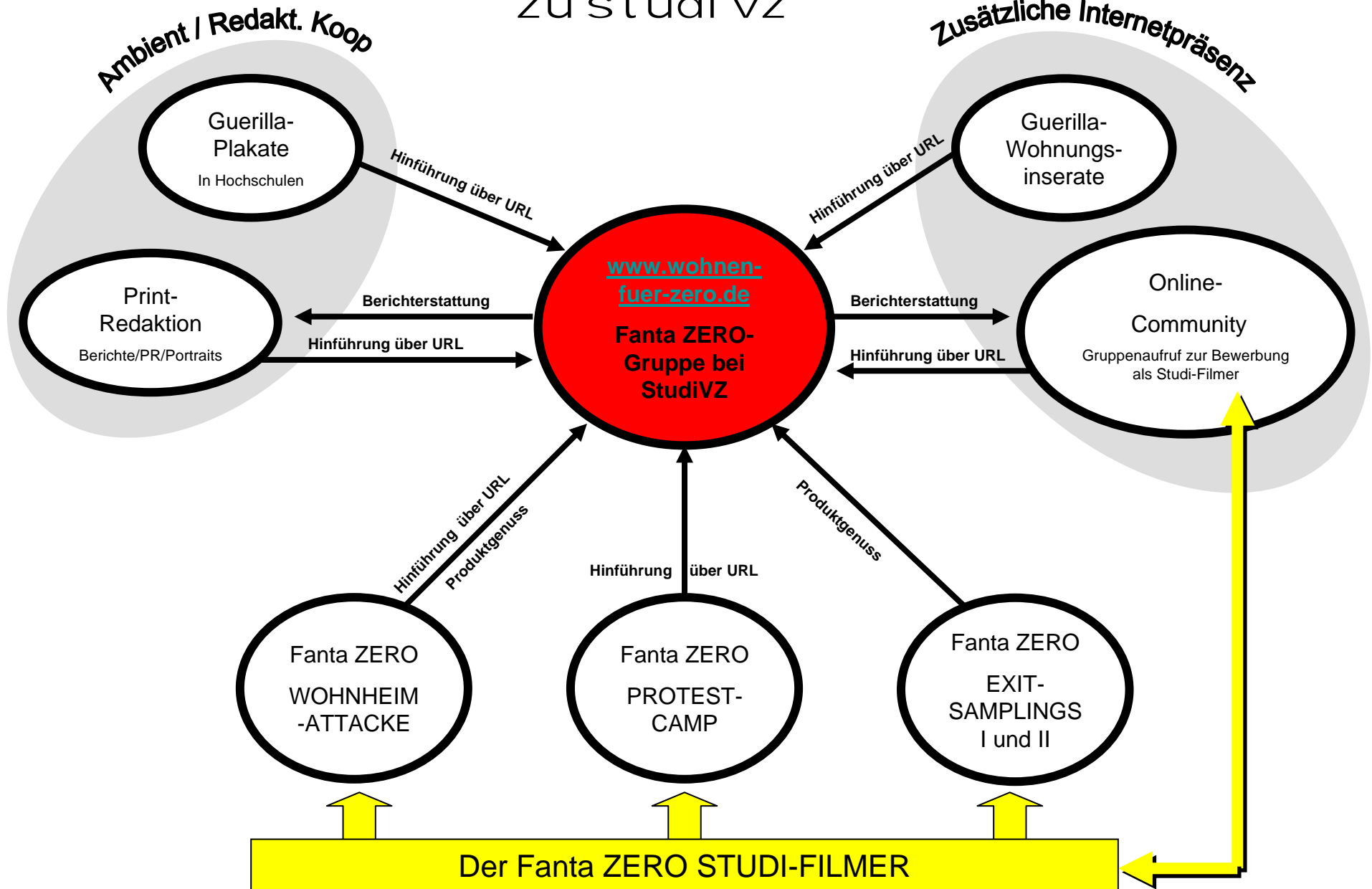
Ausgezeichnet mit
der PlakatDiva 2010
in GOLD im
Bereich Ambient!!!

Alle Bausteine bildeten ein integriertes System, mit dem Oberziel, die Marke, verbunden mit dem kreativen und nutzwertigen Wettbewerb, in den Köpfen der studentischen Zielgruppe zu verankern.

CASE -STUDY: FANTA ZERO



verlinkungen zu studi v z



CASE -STUDY: FANTA ZERO



Wohnheim-
aktivierung

CASE -STUDY: FANTA ZERO

Fiktive
Demo-Camps



CASE -STUDY: FANTA ZERO



Eisgekühltes
Sampling



CASE -STUDY: TOURISM AUSTRALIA

Crossmedia-Kampagne zur bundesweiten Tourism Australia Roadshow 2010

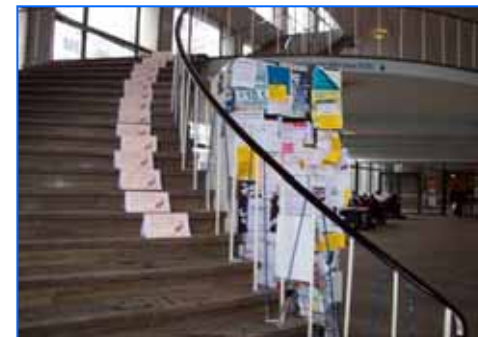
Promotionziel:

- Australien nachhaltig als attraktives Work&Travel-Land positionieren und erlebbar machen inkl. Hinführung zur Facebook-Fanseite

Umsetzung:

- Entwicklung eines Crossmedia-Konzepts: Guerilla-Plakate, Guerilla-Backpacker-Zelte, Printanzeigen/-advertorials, Onlinewerbung und die Roadshow an sich.
- Gestaltung einer Erlebniswelt mit wesentlichen, australischen Merkmalen am Campus:
Ein zum Aussie-Van umgestalteter VW-Bus, der mit Flatscreens, Soundsystem, Kaffeemaschine uvm. ausgestattet und komplett gebrandet wurde (anschließende Verlosung)
- Mobile Laptop-Terminals zur direkten Info über das Reise- und Backpackerland Australien
- Einsatz diverser Sofortgewinne für ein Quiz vor Ort (digitales Bilderraten)
- Interaktion mit der Zielgruppe, indem die Antworten der Studierenden auf die Frage „Was bedeutet Australien für dich?“ auf Video aufgenommen und bei Facebook veröffentlicht wurden.

CASE-STUDY: TOURISM AUSTRALIA



CASE -STUDY: TOURISM AUSTRALIA



CASE -STUDY: MC DONALDS

McDonald's MONOPOLY Teaserkampagnen 2007, 2008, 2009



Promotion
in 40 Städten
bundesweit!!!

CASE -STUDY: MC DONALDS



CASE -STUDY: MC DONALD S

Promotionziel:

- Jährlich neue, überraschende, innovative Entwicklung eines Promotionkonzeptes
- Reminder der gelernten McDonald's MONOPOLY Aktion
- Visualisieren einer Erlebniswelt und attraktiver Gewinne
- Erläuterung der Gewinnspielmechanik
- Hinführung zu den Restaurants

Umsetzung:

- Zum Beispiel Erstellung von übergroßen Replikas als Eye-Catcher und zur Visualisierung der On-Pack-Promotion (Abzieh-Aufkleber)
- Gestaltung eines Mystery-Würfels in 2,5m x 2,5m x 2,5m mit einer überraschenden Monopoly-Erlebniswelt im Inneren – schaut man in die Box, sieht man sich selbst nach dem Jackpot-Gewinn und wird im Überraschungsmoment fotografiert (Upload auf Landingpage + eindeutiger Code zum Download)
- Visualisierung der MONOPOLY-Gewinnspielfelder und Gewinne über Floorgraphics (Floorwindows mit DIN-A0-Plakaten)
- Verteilung von Gameboard-Flyern zur Teilnahme am Gewinnspiel
- Produktion + Verteilung von Werbemitteln (z.B. gebrandeten Post-Ist)

CASE -STUDY: MC DONALDS

Monopoly
2007



CASE -STUDY: MC DONALDS



Monopoly
2008

CASE -STUDY: MC DONALDS



Monopoly
2009

