

MENSATABLETT-SAMPLING

- Über 25 Jahre Zusammenarbeit mit den deutschen Studentenwerken bundesweit – mit diesen guten Kontakten decken wir beim Mensasampling 80% aller Studentenwerke ab.
- Verteilung mit jedem ausgegebenem Mensa-Essen über den Kassenbereich (hohe Akzeptanz durch Einsatz von Mensapersonal)
- Einsatz von Plakaten und/oder Tischdisplays möglich (zur freien Verfügung der Mensen)
- Lange, ungeteilte Aufmerksamkeit während des Mensabesuchs (durchschnittlich 30 Min.).
- Direkter Austausch und Gruppendynamik an den Mensa-Tischen: Campus-Talk Nr. 1!
- Briefing der Studentenwerke/Mensen (Produktinformationen, Kampagnenansatz etc.)



FULL SERVICE

Es gibt eine zentrale Anlieferadresse – den Rest übernehmen wir:

- ① Telefonakquise/Genehmigungen* durch unsere Abteilung Hochschulkommunikation (Produktbeschreibung, Zeitrahmen, mögliche Auflagen, teilnehmende Mensen je Studentenwerk etc.) *Jedes Sampling Bedarf der Zusage des jeweiligen Studentenwerks.
- ① In diesem Bereich arbeiten wir regelmäßig mit 43 Studentenwerken in 75 Städten mit 130 angeschlossenen Mensen zusammen – das sollte unschlagbar sein!
- ① Aktionsleitfäden / Ablaufpläne
- ① Konfektionierung / Handling der Samples und Werbematerialien
- ① Tourenplanung / bundesweite Logistik (in ausgewählten Studentenwerke/Mensen persönliche Übergabe durch geschulte Merchandiser, die vor Ort briefen/schulen und das POP-Material platzieren)
- ① Professionelle Durchführung geprüft durch den Fachverband Ambient-Media (Lieferbestätigungen, Aktionsberichte, Fotonachweise, Standortabgleich etc.)
- ① Ausführliches Abschlussreporting
- ① Über 25 Jahre Know-How und viel Herzblut

Auflage: Bis zu 350.000 Samples pro Flight

Kosten: 4-8ct pro Sample (in Abhängigkeit zum Volumengewicht, zur Auflage sowie zur Anzahl und Zusammenstellung der Mensen)



REFERENZ - AUSZUG

