

UNICUM 2012

Mediadaten Nr. 27 – gültig ab 01.01.2012

www.unicum-media.de



Kontakt +
Basisdaten

UNICUM ABI

UNICUM

UNIQUEEN +
UNIKING

UNICUM BERUF

UNICUM.de +
Newsletter

Below-the-Line



DAS MEISTGELESENE HOCHSCHUL-MAGAZIN LAUT UNIVERSUM 2011

UNICUM ist seit fast 30 Jahren fester Bestandteil des **Campuslebens** und der studentischen Szene. Das Heft bietet wertvolle Informationen, Tipps und Analysen rund um Studium und Berufseinstieg, Leben, Lifestyle und Liebe. Spannende Reportagen, exakt recherchierte Berichte, Promi-Interviews und Neuigkeiten aus Kultur, Sport, Politik und Wirtschaft haben in UNICUM ihren festen Platz. **Nutzwert und Unterhaltung** verschmelzen zu einem stimmigen publizistischen Gesamtkonzept.

Die politisch unabhängige Redaktion agiert als Anwalt studentischer Interessen und hat keine Scheu vor brisanten Themen, die für Studenten relevant sind. Nutzen Sie dieses **Erfolgskonzept** zur Ansprache einer besonders interessanten Zielgruppe.

Erscheinungsweise
Monatlich, 12 Ausgaben

Verbreitete Auflage
400.819 Exemplare (IVW II/11)

FORMATE + PREISE

UNICUM
DAS BUNDESWEITE CAMPUS MAGAZIN

Formate	Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreise (zzgl. MwSt.)		
			s/w	farbig	Anschnitt-zuschlag
U2/U4	180 x 250	210 x 280		20.590 €	
1/1	180 x 250	210 x 280	13.770 €	18.400 €	1.377 €
3/4 hoch	132 x 250	150 x 280	11.480 €	15.380 €	1.148 €
2/3 hoch 2/3 quer	118 x 250 180 x 170	135 x 280 210 x 184	10.210 €	13.080 €	1.021 €
1/2 hoch 1/2 quer	88 x 250 180 x 123	106 x 280 210 x 137	8.130 €	10.400 €	813 €
1/3 hoch 1/3 quer	58 x 250 180 x 80	76 x 280 210 x 92	5.870 €	7.510 €	587 €
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck	42 x 250 180 x 57 88 x 123	60 x 280 210 x 70 106 x 137	4.670 €	5.950 €	467 €
1/6 eck	58 x 123	76 x 137	3.590 €	4.600 €	359 €
Bunddurchdruckformat					
2/1	384 x 250	420 x 280	26.070 €	33.430 €	2.607 €
Sonderformat**					
Titelbild-einklinker	40 x 60			6.080 €	

*Beschnittzugabe außen je 5 mm

** nur in Kombination mit einer Anzeige im Innenteil der gleichen Ausgabe buchbar

THEMEN + TERMINE

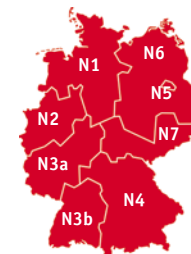
Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Lifestyleschwerpunkt	Karriereschwerpunkt
01/12	02.01.12	01.12.11	08.12.11	International + Sprachen	Finanzen + Versicherungen
02/12	31.01.12	03.01.12	10.01.12	Fitness + Freizeit	Wirtschaftswissenschaften
03/12	29.02.12	01.02.12	08.02.12	Geld + Vorsorge	Engineering + IT
04/12	30.03.12	02.03.12	09.03.12	Urlaub + Reisen	Energietechnik + Naturwissenschaften
05/12 **	30.04.12	02.04.12	10.04.12	Nachhaltigkeit + Corporate Social Responsibility	Finanzen, Versicherungen + Masterspecial
06/12	31.05.12	03.05.12	10.05.12	Fashion	Energietechnik + Automotive
07/12	29.06.12	01.06.12	08.06.12	Food + Drinks	Wirtschaftswissenschaften
08/12	31.07.12	03.07.12	10.07.12	Games	Engineering + IT
09/12	31.08.12	03.08.12	10.08.12	Lernen + Technik	Wirtschaftswissenschaften
10/12	28.09.12	31.08.12	07.09.12	Bücher + Lesen	Technik + Telekommunikation
11/12 **	31.10.12	02.10.12	09.10.12	Entertainment	Finanzen + Versicherungen
12/12	30.11.12	02.11.12	09.11.12	Wünschen + Schenken	Naturwissenschaften, Medizin + Pharma

* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

** Zeitgleich erscheinen die Lifestyle-Magazine UNIQUEEN und UNIKING – siehe auch Seite 8 und 9

VERTRIEB + VERBREITUNG NACH NIELSEN

- Bundesweit kostenlos an 175 Hochschulen durch eigene Verteiler (Campus-Manager), zusätzlich werden 61 Hochschulen per Post beschickt (insgesamt sind an diesen Hochschulen **mehr als 90% aller Studierenden** immatrikuliert)
- Aufmerksamkeitsstarke Auslage in eigenen Aufstellern an Universitäten und Fachhochschulen (**bundesweit insgesamt 2.626 Verteilstellen**)
- Zusätzliche Auslage in der **Szene** (Kneipen, Kultureinrichtungen) und in **Kinos**
- Kooperationen mit Studentenwerken, Studienberatungsstellen und Studentensekretariaten gewährleisten die Verteilung auch an kleineren Hochschulstandorten (insgesamt **137 Hochschulstädte**)
- **Lokale Verteiler** verfügen über optimale Orts- und Szenekenntnisse und beobachten das bundesweite Hochschulgeschehen
- Überprüfung der Verteilung und der Leserakzeptanz durch Response-Aktionen in jeder Ausgabe
- Bewertung und Erfassung jeder Auslagestelle durch **lückenlose Fotodokumentationen**



N1	91.300 Exemplare
N2	88.450 Exemplare
N3a	44.500 Exemplare
N3b	34.100 Exemplare
N4	51.550 Exemplare
N5	27.650 Exemplare
N6	17.500 Exemplare
N7	45.000 Exemplare

KONTAKT

Kontakt

UNICUM Verlag GmbH & Co. KG
Ferdinandstraße 13
44789 Bochum

Telefon: 0234 / 9 61 51-0
Telefax: 0234 / 9 61 51-11

Anzeigenleitung / Anzeigenschaltung

Telefon: 0234 / 9 61 51-40
E-Mail: anzeigen@unicum-verlag.de

Personalmarketing

Telefon: 0234 / 9 61 51-68
E-Mail: personalmarketing@unicum-verlag.de

Onlineabteilung

Telefon: 0234 / 9 61 51-30
E-Mail: onlineredaktion@unicum-verlag.de

Below-the-Line, Unicum Marketing GmbH

Telefon: 0234 / 9 61 51-45
E-Mail: info@unicum-marketing.de

Anzeigendisposition / Druckunterlagen

Telefon: 0234 / 9 61 51-72
E-Mail: dispo@unicum-verlag.de

Redaktion

Telefon: 0234 / 9 61 51-58
E-Mail: redaktion@unicum-verlag.de

Presse / Unternehmens- kommunikation

Telefon: 0234 / 9 61 51-51
E-Mail: presse@unicum-verlag.de

Media-Marketing-Service / Werbung

Telefon: 0234 / 9 61 51-71
E-Mail: mms@unicum-verlag.de

Buchhaltung

Telefon: 0234 / 9 61 51-23
E-Mail: buchhaltung@unicum-verlag.de

Bankverbindung

Sparkasse Bochum
BLZ 430 500 01, Konto-Nr. 41 308 230
IBAN: DE75 4305 0001 0041 3082 30
SWIFT-BIC: WELADED1BOC

BASISDATEN PRINT

Druckverfahren

Rollenoffset-Eurosкала

Druckvorlagen

Informationen und Richtlinien zur Proof- und Daten-
erstellung bzw. -übermittlung erhalten Sie auf Anfrage
oder im Internet unter: www.unicum-media.de

Bindung

Rückendrahtheftung

Rabatte

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 6 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 9 %	ab 9 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 12 %	ab 12 Seiten 20 %

Kombi-Rabatte

Nachlass für die zeitgleiche Belegung von 2 Titeln 5 %
Nachlass für die zeitgleiche Belegung von 3 Titeln 10 %

Agenturprovision

15 %

Rücktritt

Schriftlich bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen

Binnen 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, danach
innerhalb 14 Tagen ohne weitere Abzüge

Allgemeine Geschäfts- bedingungen

Die vollständigen AGB der einzelnen Produktbereiche
finden Sie im Internet.

Print: www.unicum-media.de
Online: www.unicum.de
Ambient: www.unicum-marketing.de

Mitgliedschaften



SONDERWERBEFORMEN PRINT

Mit unseren Sonderwerbeformen bieten wir Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihrer Werbebotschaft eine besonders hohe Aufmerksamkeit zu verschaffen. Nebenstehende Sonderwerbeformen setzen wir gerne in allen UNICUM Titeln für Sie um.

Auf Anfrage bieten wir Ihnen zusätzlich auch Inselanzeigen, Sonderformate, Beikleber sowie weitere Sonderwerbeformen an. Sprechen Sie uns an – wir entwickeln gerne ein individuelles Angebot für Sie!

ADVERTORIALS

Advertorials sind vom UNICUM Verlag für Sie individuell konzipierte und gestaltete Anzeigenseiten. Dabei berücksichtigen wir gerne Ihre Wünsche und Gestaltungsideen. Promotionanzeigen müssen aus rechtlichen Gründen gekennzeichnet werden.

Kosten: Anzeigenpreis farbig, zzgl. Produktionskosten (Produktionskosten sind nicht rabattfähig)

Beilagen

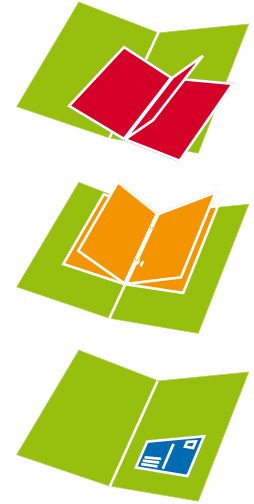
In sämtlichen UNICUM Magazinen können Sie Beilagen schalten. Präsentieren Sie sich und Ihre Produkte noch auffälliger in zielgruppenspezifischem Umfeld.

Beihefter

Außerdem haben Sie die Möglichkeit, einen Beihefter zu buchen. Platziert in der Heftmitte erzeugt er besondere Aufmerksamkeit.

Tip-On

Auch Tip-On-Postkarten und -Booklets für Gewinnspiele oder Aktionen können wir auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige in unseren Magazinen platzieren – wir richten uns ganz nach Ihren Wünschen.



FORMATE + PREISE SONDERWERBEFORMEN

Werbeform	Mindestmenge**	Mindestformat	Höchstformat	Preise je Tsd. (zzgl. MwSt.)
Beilagen* (UNICUM, UNICUM BERUF)				74 € bis 20g
Beilagen* (UNICUM ABI, UNIQUEEN, UNIKING)	50.000	105 x 148	200 x 260 177 x 220	5 € /weitere angef. 5g
Beihefter*	50.000	150 x 150	Heftformat	69 € (4-seitig) 79 € (8-seitig)
Tip-On Postkarte*	50.000		105 x 148	49 €

*vorbehaltlich der Verarbeitbarkeit, techn. Details müssen abgestimmt werden

**geringere Mengen gegen Aufpreis